

# VORSCHLAG FÜR EINE PRESSEMITTEILUNG

## AN IHRE REGIONALE TAGESZEITUNG/RADIOSTATION



Individualisieren Sie den Text (mindestens die Felder Muster\*),  
formatieren Sie ihn in einer E-Mail und schicken ihn an die lokalen Medien.

Sie finden diese Pressemitteilung digital unter [www.welttag-des-buches.de](http://www.welttag-des-buches.de).

Musterstadt \*, 23. April 2024

### **Buchhandlungen in ganz Deutschland verschenken über 1 Million Bücher – Welttag des Buches in der Buchhandlung *Mustermann* \* mit Abenteuer Schnitzeljagd für junge Leser\*innen**

Gemeinsam mit rund 3.300 Buchhandlungen in ganz Deutschland verschenkt die Buchhandlung *Mustermann*\* rund um den UNESCO-Welttag des Buches am 23. April über 1 Million Bücher an Viert- und Fünftklässler\*innen sowie Förder- und Willkommenschulkinder. Zur Feier dieses Tages lädt die Buchhandlung alle jungen Leser\*innen zu einer Abenteuer Schnitzeljagd ein. Am *Datum*\* können sie zwischen 9\* und 18\* Uhr an verschiedenen Stationen Rätsel lösen und Buchpakete gewinnen. „Wir machen bei der Aktion mit, weil die Abenteuer Schnitzeljagd ein Riesenspaß ist und wir uns über jedes neue Kind freuen, das sich für Geschichten und das Lesen interessiert“, sagt Buchhändler *Mustermann*\*.

„Ich schenk dir eine Geschichte“ ist eine gemeinsame Aktion von Buchhandel, Stiftung Lesen, Stiftung Buchkultur und Leseförderung des Börsenvereins, Deutsche Post und DHL, cbj Verlag und ZDF. Ziel der Initiative ist es, Kinder jedes Jahr mit Geschichten, die ihre Interessen aufgreifen, für das Lesen zu begeistern. Damit die Aktion auch in Klassen mit unterschiedlichen Leseniveaus gelingt, wurde ein Comicroman entwickelt.

In dem Roman „Mission Roboter: Ein spannender Fall für die Glücksagentur“ von Autorin Anke Girod und Illustrator Timo Grubing wartet ein intergalaktisches Abenteuer auf die Protagonist\*innen Mila und Baran. Diese trauen ihren Augen nicht, als eines Tages ein merkwürdiges Objekt auf der Dachterrasse landet – oder besser gesagt eine echte Bruchlandung hinlegt. Genau vor der Zentrale ihrer Glücksagentur, die Lösungen für Probleme aller Art verspricht. Denn Milas großes Hobby ist es, anderen zu helfen. Und so hat sie zusammen mit Baran, der immer die besten Ideen hat, eine eigene Agentur dafür gegründet. Doch das seltsame Ding wirft allherhand Fragen auf – vor allem als es sich als Roboterkind A3B3 vorstellt. Es dauert nicht lange, bis Mila und Baran mitten in ihrem bisher spannendsten Fall stecken ...

#### **Information für die Presse**

Für Rückfragen und Interviews stehen wir gerne zur Verfügung.

#### **Buchhandlung *Mustermann* \***

Vorname _____	Nachname _____
Straße _____	Hausnummer _____
PLZ _____	Ort _____
Telefonnummer _____	E-Mail-Adresse _____